

COMUNICADO DE PRENSA

PARA DIFUSION INMEDIATA



CONTACTOS:

Producción & Manejo

news@xlalliance.com

Credenciales de Medios

Cloudya Esther, cloudya.daniteznetwork@gmail.com

Patrocinios e Integraciones de Marca

Milly Santana, milly@xlalliance.com

Oficina: 646-380-8747



LA CAMPEONA MUNDIAL Y PERSONALIDAD DE TELEVISION LAILA ALI SE UNA A LA ARTISTA AMELIA VEGA EN EL MISS REPUBLICA DOMINICANA US™ 2011

Laila Ali y su nueva línea de productos Laila Ali Professional™ se une a reconocidas marcas y celebridades como el Samsung Experience, American Airlines, Ron Brugal y la cantante y ex Miss Universo Amelia Vega, para participar en el Miss República Dominicana US™

New York, NY- Agosto 18, 2011 – Después de cuatro (4) meses de preparación intensiva y eventos oficiales, las candidatas compitiendo por el título de Miss República Dominicana US® 2011 terminarán su trayectoria tras la corona este Sábado 20 de agosto de 2011 en el Symphony Space Theater en Nueva York. Como franquicia oficial de Miss República Dominicana Universo, la ganadora tendrá el honor de representar a la comunidad dominicana en los Estados Unidos como una provincia participante en el Miss República Dominicana Universo 2012; dándole así la oportunidad de potencialmente competir en el reinado más exclusivo del mundo, Miss Universo.

Presentado por **Laila Ali Professional™, Samsung Experience, American Airlines and Ron Brugal**, la gala final promete un despliegue de elegancia, talento y belleza demostrado por las veinte-un (21) candidatas que participan en la gala final. La producción y evento oficiales de este año se caracterizan por la participación de varias celebridades y corporaciones quienes se han vinculado al reconocer la importancia de la comunidad Latina en USA; particularmente la creciente comunidad dominicana en Nueva York. El noreste del país es hogar para más de 800,000 dominicanos, haciéndolos uno de las comunidades Latinas más importantes del área metropolitana más grande del país: la ciudad de Nueva York.

Reconociendo esta importante comunidad, este año la atleta campeona mundial, personalidad de la televisión y filántropa [Laila Ali](#), se pronunció enviando un mensaje especial a las candidatas ya que su marca de belleza y cuidado personal Laila Ali Professional™ es patrocinador oficial en este año. ***“Estoy muy contenta por nuestra relación con Miss República Dominicana US en este año,” dice Ali. “Nuestra colaboración demuestra que la marca Laila Ali está comprometida con esta importante comunidad y para mí es un honor poder apoyar la tenacidad, motivación y sueños de las Latinas.”*** Los productos se caracterizan por utilizar ingredientes de la más alta calidad y estos pueden ser encontrados en tiendas de departamento y en su página web www.lailaali.com. Su eslogan “Haz de tu cabello y piel tu mejor accesorio” sirven de inspiración para la selección de la ganadora del certamen.

COMUNICADO DE PRENSA

PARA DIFUSION INMEDIATA



CONTACTOS:

Producción & Manejo

news@xlalliance.com

Credenciales de Medios

Cloudya Esther, cloudya.daniteznetwork@gmail.com

Patrocinios e Integraciones de Marca

Milly Santana, milly@xlalliance.com

Oficina: 646-380-8747



Igualmente, la artista y ex Miss Universo Amelia Vega se presentará en vivo en la gala final interpretando dos canciones de su nuevo álbum “Agua Dulce” disponible en el mercado el 30 de agosto de 2011. Esta presentación será un debut exclusivo de temas que aún no han sido presentados al público en los Estados Unidos. La noche también será animada por el artista y compositor **Yunel Cruz**, interprete del tema oficial del certamen “Dominicanita”.

La velada será animada por los anfitriones **Liliana Gil**, reconocida empresaria de XL Alliance y presentadora y reportera de noticias para Fox News Latino, Hispanic Ad, The Huffington Post, entre otros y **Eliecer Marte** presentador y reportero contribuyente a CNN en Español, Telemundo 47 entre otros.

El evento es producido y manejado por Bellezas Dominicana USA, XL Alliance y Soneros Entertainment, el cual se llevara a cabo en el Symphony Space Theatre en Manhattan iniciando con alfombra roja a las 7:00 pm. El teatro está ubicado en el 2537 Broadway, New York, NY 10025 y boletos pueden ser comprados en la página www.missrds.com.

Otros patrocinadores y contribuyentes al certamen incluyen: Glamorous Cosmetics, Cibao Meats, Yager Esthetics and Spa, Piatto D'Oro Restaurant, Lucia Rodríguez, Vimar Martínez, Icel New York, Danelle I Dungca, Helen Rojas Trajes de baño, Creative Capital Ad Agency, Núñez Dental Services, José Guerra Photography y Víctor López Lama fotógrafo.

Para más información visite www.missrds.com y para videos oficiales visite el canal oficial del reinado en www.youtube.com/dominicanbeautiesusay página de Facebook www.facebook.com/missrdsuficial.

###

SOBRE MISS REPÚBLICA DOMINICANA US®:

La ganadora representa a la comunidad Dominicana en los Estados Unidos en el certamen Miss República Dominicana Universo. Miss República Dominicana US® es un evento de Bellezas Dominicanas USA LLC con derechos de franquicia de la organización Miss República Dominicana Universo y producido por XL Alliance y Soneros Entertainment. Para más información sobre el certamen y la organización: www.missrds.com

SOBRE XL ALLIANCE, LLC & SONEROS ENTERTAINMENT:

Entidades especializadas en producción, entretenimiento y estrategias de mercadotecnia para llegar a las audiencias Latinas y multiculturales de los Estados Unidos. Con oficinas en Nueva York, Denver, Los Angeles y Bogotá, Colombia; el equipo cuenta con más de 30 profesionales que traen bajo una sola entidad la credibilidad y experiencia del manejo de marcas globales, relación con artistas y celebridades y producción de televisión y cine. Algunas de las entidades y clientes con quienes han colaborado incluyen Kroger, Diageo, Valeant Pharmaceuticals, Latin GRAMMY Awards, Billboard en Concierto, Laila Ali, Serena Williams, Post Foods, entre otros. Para más información visita: www.xlalliance.com/
www.bliptv.latineando