

COMUNICADO DE PRENSA

CONTACTOS:



Management & Production

news@xlalliance.com

Of. 646-380-8747



DOMINICANOS EN USA CORONAN NUEVA REINA,

MIO AMONTE, MISS REPUBLICA DOMINICANA US® 2011

Mío Almonte fue coronada como la nueva Miss República Dominicana US® 2011 en una gala presentada por Laila Ali Professional™, Samsung Experience, American Airlines, Ron Brugal y presentaciones musicales por Yunel Cruz y la ex Miss Universo Amelia Vega.

Lunes 22 de agosto de 2011, New York, NY—El pasado 20 de agosto de 2011 en el teatro Symphony Space en la ciudad de Nueva York, un grupo de distinguidos jueces- incluyendo miembros de la organización Miss República Dominicana Universo, Miss Universo, celebridades y reconocidas personalidades- **Mío Almonte**, Miss Sánchez Ramírez fue coronada como la nueva Miss República Dominicana US™, 2011. Este es el inicio de la trayectoria en la que Mío se preparará para representar a la comunidad Dominicana en USA como una provincia participante en el Miss República Dominicana Universo en Santo Domingo el próximo marzo de 2012.

La hermosa candidata de veinte (20) años de edad reside en New Jersey con sus padres, quienes son ambos de origen Dominicano. Su porte, belleza exótica y distinción la hicieron resaltar ante los jueces y los fans del certamen. Durante la gala, Mío se resaltó por su elocuente respuesta en Inglés y Español a la pregunta final enviada directamente por la actual Miss República Dominicana Universo Dalia Fernandez, quien está camino a Miss Universo en Sao Paulo, Brasil.

Después de la coronación, Mío compartió palabras que describen lo que significa para ella este título y compromiso diciendo *“Mi prioridad es impactar de manera positiva a mi comunidad, pero lo más importante es poder tocar la vida de las muchas personas que me rodearán en este camino”* dijo Mío, quien se considera una persona muy espiritual y comprometida con el prójimo. Por ejemplo, una de las causas que apoyará como reina en este año es el Latino Commission on AIDS (Comisión Latina contra el SIDA).

La gala final fue presentada por Laila Ali Professional™, Samsung Experience, American Airlines y Ron Brugal con la presentación de artistas como **Yunel Cruz** quien interpretó su tema y canción oficial del certamen “Dominicanita” uniéndose a la ex Miss Universo y artista **Amelia Vega**, quien debutó una canción en exclusiva de su álbum por lanzar el 30 de agosto “Agua Dulce”.

COMUNICADO DE PRENSA

CONTACTOS:



Management & Production

news@xlalliance.com

Of. 646-380-8747



La noche fue animada por **Liliana “Lili” Gil**, galardonada empresaria, gerente de XL Alliance y contribuyente a medios de comunicación como Fox News Latino, Hispanic Ad, Huffington Post, entre otros y **Eliecer Marte** conductor y reportero para CNN en Español, Telemundo 47 entre otros.

El panel de jueces incluyó a: **Steve Lee**, de Samsung Experience, **Cándida Lara**, Miss República Dominicana Universo 1995, **Lenin López**, reconocido empresario y productor de conciertos, **Lu Sierra**, top model e instructora de pasarela para la organización de Miss Universo, **Alex Sensantion**, personalidad de medios, celebridad y DJ de La Mega 97.9FM, **Ángel Villagómez**, reportero para Escandalo TV en Telefuturo, **Rose Cordero**, Top Model Dominicana y futura portada para la revista Vogue en Septiembre, **Julio Isidor**, Gerente General para Cibao Meats y **Magdalena Ureña**, Directora Comercial para la organización de Miss República Dominicana Universo.

Las semifinalistas fueron: Miss Duarte, Ana Guerra Miss Puerto Plata, Thatiana Díaz Miss Montecristi, Julissa Núñez Miss Santo Domingo, Kristy Abreu, Ma. Miss Trinidad Sánchez, Andreilis Hernández, Miss San Pedro, Orquídea de León (seleccionada por votos del público), 4ª finalista, Miss Espaillat, Leidy Rodríguez, 3ra finalista, Miss Santiago, Jeimirys Rosario, 2da finalista, Miss San Juan, Diana Saldana, virreina, Miss Hermanas Mirabal, Nathalie Muñoz y la reina, Miss Sánchez Ramírez, Mío Almonte. Los premios especiales fueron: Miss Amistad, Miss San José de Ocoa. Miss Fotogénica, Miss San Pedro (seleccionada por el público) y Miss Rostro Glamorous: Miss San Juan, quien ganó un contrato con Glamorous Cosmetics.

Otros patrocinadores incluyeron: **Glamorous Cosmetics, Cibao Meats, Yager Esthetics and Spa, Piatto D'Oro, Vimar Martínez, Icel New York, Danelle I Dungca, Helen Rojas Trajes de baño, Creative Capital Ad Agency, Núñez Dental Services, Lucia Rodríguez, José Guerra Photography y Víctor López Lama fotógrafo.**

Para más información visite www.missrdus.com y para videos oficiales visite el canal www.youtube.com/dominicanbeautiesusa y página de Facebook www.facebook.com/missrdusoficial.

###

SOBRE MISS REPÚBLICA DOMINICANA US®:

Miss República Dominicana US® es un evento de Bellezas Dominicanas USA LLC con derechos de franquicia de la organización Miss República Dominicana Universo. www.missrdus.com

SOBRE XL ALLIANCE, LLC & SONEROS ENTERTAINMENT:

Entidades asociadas especializadas en estrategias de mercadotecnia y venta, producción y entretenimiento llegando a las audiencias Latinas y multiculturales de los Estados Unidos. Oficinas en Nueva York, Denver, Los Ángeles y Bogotá, Colombia. www.xlalliance.com/ www.bliptv.latineando