COMUNICADO DE PRENSA

PARA DIFUSION INMEDIATA

CONTACTOS:
Manejo
Aldo Rivas, arivas@missrdus.com

Patrocinios e Integraciones de Marca
Liliana Gil, liliana@xlalliance.com
Oficina: 646-380-8747

WWW.MISSRDUS.COM

Nathalie Muñoz Santos, es Seleccionada Como La Nueva Miss República Dominicana US® 2011

La primera finalista Nathalie Muñoz Santos reemplaza a Mío Almonte, quien por razones no está en capacidad de cumplir con sus responsabilidades como portadora de la corona.

Lunes 28 de noviembre, Nueva York, NY- Edgar Payano, Presidente de la Organización Bellezas Dominicanas USA LLC, en compañía de socios productores XL Alliance y Soneros Entertainment, anunció que la Srta. Mío Almonte, quien ganó el título Miss República Dominicana US® 2011 el pasado 20 de agosto, has sido destituida dado a razones personales que limitan su habilidad de cumplir con las responsabilidades que constituye la preparación y funciones que conlleva el título. Su lugar ha sido ocupado por Nathalie Muñoz, la primera finalista del certamen y quien será la nueva representante a la comunidad dominicana en los Estados Unidos en el certamen Miss República Dominicana Universo 2012 ha celebrarse en Santo Domingo el próximo año.

Nathalie Muñoz, 5'8", tiene 17 años de edad, nació en Santiago, República Dominicana, a los 9 años junto a su familia emigro a Nueva York. Nathalie cursa el último año de la secundaria, y está interesada en estudiar Comunicación Social y un asociado en Negocios. "Quedé sorprendida cuando me dieron la noticia, pero agradecida con Dios por la oportunidad, voy a dar el todo por el todo para hacer un buen papel como Miss República Dominicana US y traer la corona de Miss RD Universo 2012 a mi comunidad dominicana en los Estados Unidos," dice emocionada la nueva reina. Nathalie desea utilizar esta oportunidad para ayudar a niños con problemas médicos ya que ella a los 13 años fue diagnosticada con escoliosis y entiende lo difícil que puede ser para un niño asimilar ciertas situaciones a tan temprana edad, "recuerdo lo duro que fue para mí poder sobre pasar el miedo, pensé que nunca iba a ser una niña normal o iba poder modelar, pero con la ayuda de mi familia y amigos aprendí a enfrentar mi condición médica y aquí estoy lista para conquistar el universo." Señala la Srta. Muñoz.

La Srta. Muñoz estará bajo un intenso proceso de entrenamientos rumbo a su participación al certamen Miss República Dominicana Universo 2012, los que incluyen clases de pasarela, oratoria, maquillaje, peinado, refinamiento más tratamientos estéticos y cuidados de la piel en la **Yager Estética** y tratamientos cosméticos dentales en la clínica **Nuñez Dental Services**, auspiciadores del certamen.

COMUNICADO DE PRENSA

PARA DIFUSION INMEDIATA

CONTACTOS:
Manejo
Aldo Rivas, arivas@missrdus.com

Patrocinios e Integraciones de Marca
Liliana Gil, liliana@xlalliance.com
Oficina: 646-380-8747

WWW.MISSRDUS.COM

Castings MRDUS® 2012:

Por otro lado, la organización Bellezas Dominicanas USA ha iniciado el proceso oficial de casting y pre-selección para las candidatas a el certamen Miss República Dominicana US® 2012. "Queremos chicas bellas en buena condición física y que sean disciplinadas," dice Edgar Payano, Director del certamen. Las interesadas pueden visitar la página web oficial del certamen: www.missrdus.com.

###

SOBRE MISS REPÚBLICA DOMINICANA US®:
La ganadora representa a la comunidad Dominicana en los Estados Unidos en el certamen Miss República Dominicana Universo. Miss República Dominicana US® es un evento de Bellezas Dominicanas USA LLC con derechos de franquicia de la organización Miss República Dominicana Universo y producido por XL Alliance y Soneros Entertainment. Para más información sobre el certamen y la organización: www.missrdus.com

SOBRE XL ALLIANGE, LLC & SONEROS ENTERTAINMENT:
Entidades especializadas en producción, entretenimiento y estrategias de mercadotecnia para llegar a las audiencias Latinas y multiculturales de los Estados Unidos. Con oficinas en Nueva York, Denver, Los Ángeles y Bogotá, Colombia; el equipo cuenta con más de 30 profesionales que traen bajo una sola entidad la credibilidad y experiencia del manejo de marcas globales, relación con artistas y celebridades y producción de televisión y cine. Algunas de las entidades y clientes con quienes han colaborado incluyen Kroger, Diageo, Valeant Pharmaceuticals, Latin GRAMMY Awards, Billboard en Concierto, Laila Ali, Serena Williams, Post Foods, entre otros. Para más información visita: www.xlalliance.com/ www.bliptv.latineando